

Un événement

The Good
LE MARQUEUR DE LA GOOD ECONOMIE

4^{ÈME} ÉDITION

GRAND PRIX DE LA RESPONSABILITÉ

DE LA COMMUNICATION & DES MÉDIAS

**Le Grand Prix qui récompense
les meilleures initiatives et campagnes RSE
du secteur de la communication et des médias.**

**CLÔTURE
DES INSCRIPTIONS**

1^{er} septembre 2026



LETTRE D'OUVERTURE

DU GRAND PRIX DE LA RESPONSABILITÉ DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS 2026

Paris, le 21 avril 2026

Madame, Monsieur,

Dans un monde en pleine mutation, la responsabilité n'est plus une option ni une simple thématique de communication : elle est devenue la condition sine qua non de notre légitimité. Face à l'urgence climatique et aux défis de cohésion sociale, les médias et les acteurs de la communication détiennent un pouvoir d'influence majeur. Ce pouvoir nous confère une mission claire : celle d'être les moteurs d'un récit collectif plus conscient et plus exemplaire.

C'est avec une immense fierté que nous lançons aujourd'hui la quatrième édition du Grand Prix de la responsabilité de la Communication et des Médias, organisé par The Good.

Si les années précédentes ont permis de faire émerger des prises de conscience, cette nouvelle édition se veut celle de la maturité et de l'innovation. Pour coller au plus près des transformations de notre secteur, nous avons enrichi nos catégories pour refléter les nouveaux défis de notre écosystème :

- L'éthique technologique, avec l'introduction d'un prix dédié à l'utilisation raisonnée de l'IA.
- La sobriété publicitaire, via les campagnes encourageant la consommation raisonnée.
- L'événementiel durable, pour valoriser les manifestations à faible empreinte carbone.
- La solidarité, à travers le mécénat et la philanthropie, ainsi qu'une catégorie dédiée aux projets à petits budgets, car l'impact ne dépend pas toujours des ressources financières.

Parce que l'engagement social est au cœur de nos valeurs, nous avons également choisi cette année de proposer un tarif préférentiel pour les associations, afin de mettre en lumière ceux qui agissent quotidiennement pour l'intérêt général.

Le jury, composé d'experts reconnus et de personnalités engagées, aura pour mission de distinguer les initiatives les plus inspirantes, capables de transformer durablement nos pratiques et de restaurer le lien de confiance avec les publics.

Le palmarès sera célébré en septembre prochain. Nous avons hâte de découvrir vos contributions et de célébrer ensemble une communication qui fait du bien à la société !

Sébastien DANET

Président du Groupe INfluencia

LE CALENDRIER 2026

Clôture des inscriptions : 1er septembre 2026

Jury : 16 septembre 2026

Remise des prix : 29 septembre 2026

LES OBJECTIFS

- **Valoriser** les initiatives et campagnes RSE du secteur de la communication et des médias
- **Récompenser** les acteurs (agences, régies, médias...) pour leurs engagements
- **Rassembler** le secteur autour d'un événement fédérateur et porteur de sens

LE JURY

Le jury sera composé **d'experts reconnus du secteur des médias et de la communication** : annonceurs, directeurs de rédaction, responsables de régies publicitaires, représentants d'agences médias, agences créatives ou sociétés de production, journalistes, directeurs de la communication, consultants, directeurs RSE ainsi que de représentants du monde associatif et d'organisations publiques ou privées.

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix 2026. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations. Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

Le jury se réunira le **16 septembre 2026**.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger l'ensemble des dossiers de candidature toutes catégories confondues sur les critères suivants :

- La qualité des actions et dispositifs présentés notamment sur les aspects RSE
- La pertinence et cohérence du projet, de la campagne, de la stratégie globale...
- L'implication des parties prenantes
- La mesure de l'impact

PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès du Grand Prix 2026 sera dévoilé le 29 septembre 2026 sur les médias du Groupe INfluencia :

- The Good (31 000 abonnés newsletter)
- INfluencia (45 000 abonnés newsletter)
- Meet In (14 500 abonnés newsletter)

CATÉGORIES 2026

Les acteurs RSE de l'année :

1. Média & Régie TV RSE
2. Média & Régie Presse RSE
3. Média & Régie Radio RSE
4. Média & Régie Affichage RSE
5. Média & Régie Digital RSE (adtech, plateforme, pure player)
6. Agence de communication RSE de l'année

Responsabilité des médias :

7. Lutte contre la désinformation (confiance et transparence)

Récompense un dispositif ayant pour objectif de prévenir, corriger ou clarifier des informations erronées et/ou dangereuses.

8. Responsabilité éditoriale des médias

Récompense un dispositif qui promeut une offre médiatique variée et équilibrée, garantissant un accès diversifié à l'information et/ou une ligne éditoriale (tout ou partie) dédiée aux sujets sociaux, sociétaux et environnementaux.

9. Offre publicitaire responsable

Récompense une solution publicitaire éthique, bas carbone, transparente et/ou durable.

10. Action de solidarité

Récompense une initiative menée par un média ou une régie en faveur de causes sociales, humanitaires ou communautaires.

11. Solution de réduction de l'empreinte carbone des campagnes

Récompense un outil qui a pour but de réduire l'empreinte carbone des campagnes publicitaires.

12. Utilisation raisonnée de l'IA

Récompense les initiatives qui démontrent une utilisation éthique, transparente et responsable de l'intelligence artificielle.

Responsabilité de la communication :

Campagnes de communication tous médias et tous formats confondus.

13. Meilleure campagne défense de l'environnement
14. Meilleure campagne inclusion, diversité, équité
15. Meilleure campagne consommation raisonnée
16. Meilleure campagne corporate
17. Meilleure campagne intérêt général et citoyenne
18. Meilleur événement / manifestation responsable
19. Meilleure campagne de prévention et santé publique
20. Meilleure campagne des territoires
21. Meilleure campagne économie circulaire (recyclage des déchets, réemploi)
22. Meilleure campagne changements des comportements
23. Meilleure campagne humanitaire et grande cause
24. Meilleure campagne de mécénat et philanthropie
25. Meilleure campagne éco-produite
26. Meilleure campagne petit budget (jusqu'à 40k€ et sans achat média)



DÉPÔT DES CANDIDATURES

Rendez-vous en ligne sur : <https://grand-prix-responsabilite-medias.plateformecandidature.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

Choix de la catégorie

Pour les catégories 1 à 12 :

Descriptif du dispositif en 6 points :

- Présentation de l'entreprise
- Contexte, problématique et objectifs fixés en interne
- Méthodes et/ou actions mises en place
- Résultats et chiffres clés
- Implications des parties prenantes
- Perspectives d'évolution

Pour les catégories 13 à 26 :

Descriptif du dispositif en 5 points :

- Résumé de l'opération
- Génèse du projet
- Idée et mise en oeuvre
- Activation et diffusion
- Résultats, évaluation et perspectives

Pièces jointes et annexes (10 maximum)

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez joindre à votre candidature ou tout document annexe à la compréhension du dossier : vidéo explicative hébergée sur YouTube ou Vimeo, photo (.jpeg, png), PDF, URL.

Crédits de l'initiative

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

Vos invités pour la soirée de remise de prix

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

Une fois la candidature finalisée, une facture sera générée automatiquement depuis la plateforme en fonction du nombre de dossiers soumis. Il est possible d'apporter toute modification au dossier de candidature même une fois envoyé jusqu'à la date limite de dépôt.

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature sont à constituer directement en ligne sur : <https://grand-prix-responsabilite-medias.pplateformecandidature.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées entre avril 2025 et août 2026.

FRAIS DE PARTICIPATION AU GRAND PRIX

Frais d'inscription : 750€ HT payés une seule fois par l'entreprise candidate

Frais de dossier : 650€ HT par dossier déposé

Paielement par virement ou par carte bancaire.

Le règlement doit avoir été effectué avant la date de la remise des prix.

Tarif préférentiel pour les associations à but non lucratif et ONG : 650€ HT (droits d'inscription + frais de dossiers)

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le mardi **1er septembre 2026 à 23h59**.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MÉDIATISATION VISIBILITÉ PLUS (FACULTATIF)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- **Un article éditorial** rédigé par l'un de nos journalistes, mettant en lumière votre expertise et réalisation,
- **Un emailing ciblé** auprès de nos audiences (The Good : 31k abonnés newsletter - 52% d'ouverture),
- **Une semaine de campagne display** pour renforcer votre visibilité.

Tarif préférentiel : 4800€ HT

Diffusion : 31k abonnés newsletter (38% d'annonceurs), 264 000 vues par an et 28k abonnés LinkedIn.

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées



CONTACTS :

CAROLE HAY

E-mail : carole@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

Plateforme d'inscription : <https://grand-prix-responsabilite-medias.pplateformecandidature.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX DE LA RESPONSABILITÉ DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS

INfluencia Media Event

À l'attention de Carole HAY

24 rue Anatole France

92300 Levallois Perret

Réception coursier entre 9h et 18h