

2026 Grand Prix de la Good Économie

Dossier de candidature 2026

Date limite de dépôt des dossiers : 13 mai 2026

Jury : 27 mai 2026

Remise des prix : 10 juin 2026 – Auditorium Les Echos-Le Parisien Médias

Dépôt des dossiers sur : <https://grand-prix-good-economie.pplateformecandidature.com/>

Un événement organisé par

The Good
LE MARQUEUR DE LA GOOD ÉCONOMIE

LETTRE D'OUVERTURE

Paris, le 03/02/2026

Madame, Monsieur,

Après cinq éditions, la révélation de très belles démarches, 1800 professionnels réunis, 320 dossiers étudiés et 150 entreprises récompensées, The Good est heureux d'annoncer l'ouverture de la 6ème édition du Grand Prix de la Good Économie 2026.

Ce rendez-vous annuel récompense les initiatives les plus exemplaires d'entreprises engagées dans la transformation positive de leurs impacts environnementaux, sociaux et sociétaux. Ouvert aussi bien aux grands groupes qu'aux startups et PME, ce Grand Prix met en lumière les démarches RSE les plus concrètes et inspirantes chaque année.

Pour cette nouvelle édition, le Grand Prix évolue avec de nouvelles catégories : énergie et eau, produit et service, startup à impact, territoire ou encore école et formation.

Un jury d'exception, composé de professionnels et d'experts reconnus du développement durable et de la RSE, se réunira au printemps pour sélectionner les projets les plus impactants.

La remise des prix se tiendra lors d'une joyeuse cérémonie en début de soirée, le 10 juin prochain, en présence des acteurs qui façonnent une économie plus responsable, au service des générations futures.

Emilie Kovacs
Rédactrice en chef
The Good

LES OBJECTIFS

- Valoriser et récompenser chaque année les initiatives de transformation durable et responsable des entreprises et de leurs parties-prenantes ;
- Contribuer au développement de la Good Économie par la mise en avant des innovations sociales, sociétales et environnementales ;
- Fédérer l'écosystème des acteurs engagés et moteurs du changement.

LE JURY

Le jury composé d'expert.e.s issu.e.s des grands métiers de l'entreprise (ressources humaines, finance et stratégie, achats, communication et marketing, commerce) ainsi que d'entrepreneur.se.s engagé.e.s, de responsables RSE et de représentant.e.s du monde associatif.

Le jury se réunira le 27 mai 2026 pour attribuer les Prix par catégorie (Or, Argent, Bronze en fonction de la volumétrie des dossiers reçus) ainsi que le Grand Prix.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent pas voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger l'ensemble des dossiers de candidature toutes catégories confondues sur les critères suivants :

- Capacité à transformer (son business, son management et les habitudes de consommation...) ;
- Caractère innovant de la démarche, du produit, du service, de la formation ;
- Implication des parties prenantes, impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur ;
- Adéquation entre les résultats obtenus et objectifs fixés initialement ;
- Scalabilité et pérennité.

PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès 2026 sera dévoilé sur les médias du Groupe INfluencia :

- The Good (31k abonnés newsletter)
- INfluencia (45k abonnés newsletter)
- Meet-In (14,5k abonnés newsletter)

LES CATÉGORIES 2026

1. Carbone

Récompense les actions engagées dans la décarbonation des activités, la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

2. Energies et eau

Récompense les actions favorisant la sobriété énergétique, le recours aux énergies renouvelables et la préservation de l'eau.

3. Nature

Récompense les actions en faveur de la préservation et la régénération de la biodiversité et des ressources naturelles (sols, forêts, océans...), du bien-être animal.

4. Social et sociétal

Récompense les actions en faveur de l'égalité femme-homme, de l'inclusion, de la diversité, de l'égalité des chances, du soutien aux communautés locales, de la qualité de vie au travail.

5. Communication

Récompense les actions de communication responsables, comprenant les campagnes de publicités, le marketing, la communication corporate, la communication institutionnelle.

6. Événements

Récompense un événement qui démontre sa capacité à générer un impact positif réel, qu'il soit social, environnemental ou sociétal, par sa thématique, par sa production ou par la combinaison des deux.

7. Éco-conception

Récompense les actions d'économie circulaire favorisant, par exemple, le réemploi, la réduction des emballages, la lutte contre le gaspillage, le développement du vrac ou encore la valorisation des déchets.

8. Produits & Services

Récompense un produit ou un service qui démontre sa capacité à créer de la valeur économique tout en générant un impact positif réel, social, environnemental ou sociétal, par sa conception, son usage ou son modèle économique. Exemples de secteurs : alimentation et boisson, cosmétique, assurance - banque - mutuelle, luxe.

9. Startups à impact

Récompense les startups à impact ou TPE qui créent des solutions innovantes pour répondre aux défis sociaux et environnementaux, en alliant performance économique et intérêt général. L'entreprise doit avoir moins de 5 ans d'existence et en cours de croissance.

10. Formations / écoles

Récompense une formation, un programme éducatif ou un établissement qui prépare concrètement les apprenants à agir pour la RSE et la transition durable.

11. Association, fondation, ONG

Récompense une organisation à but non lucratif (association, fondation ou ONG) qui se distingue par son engagement utile, concret et durable pour la société.

12. Modèle d'affaires labellisé

Récompense une entreprise distinguée par une certification ou un label reconnu attestant de son engagement social, environnemental ou sociétal : certification CEC, entreprise à mission, BCorp, Global Compact, Positive Company, 1% for the planet, Climeet, etc.

13. Territoire

Récompense l'impact territorial des entreprises, qu'il soit social, sociétal ou/et environnemental.

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Rendez-vous sur : <https://grand-prix-good-economie.platformecandidature.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

- **Choix de la catégorie**
- **Descriptif de l'action pour les catégories 1 à 9 et 13 :**
 - Résumé de l'initiative (300 caractères espaces compris)
 - Présentation de l'entreprise (500 caractères espaces compris)
 - Contexte, problématique et objectifs (1000 caractères espaces compris)
 - Stratégie et plan d'action mis en place (2500 caractères espaces compris)
 - Mesure de l'impact des actions au regard des objectifs (1000 caractères espaces compris)
 - Evolution de l'initiative (500 caractères espaces compris)
- **Pour la catégorie 12**
 - Présentation de l'entreprise (300 caractères espaces compris)
 - Contexte et objectifs de la labellisation (1000 caractères espaces compris)
 - Présentation de la mission de l'entreprise et de sa contribution sociétale positive (1000 caractères espaces compris)
 - Dimensions transformatives de la mission (1000 caractères espaces compris)
 - Implication des parties prenantes dans la démarche (1000 caractères espaces compris)
- **Pour la catégorie 11**
 - Présentation de la fondation/association/ONG (300 caractères espaces compris)
 - Présentation de la mission (500 caractères espaces compris)
 - Nature et dimensions transformatives des projets engagés et déployés (1500 caractères espaces compris)
 - Implication des parties prenantes dans la démarche (1000 caractères espaces compris)
 - Évolution des projets engagés et déployés (500 caractères espaces compris)

- **Annexes**

Pour une meilleure compréhension de l'initiative présentée, vous pouvez joindre tout document qui complète votre candidature : vidéo accessible par lien, PDF, URL, images (png ou jpeg).

- **Crédits de l'opération**

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, entreprises, cabinets de conseil, agences et partenaires impliqués pour la mise en œuvre de l'action. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

- **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

Une fois la candidature finalisée, une facture sera générée automatiquement depuis la plateforme en fonction du nombre de dossiers soumis. Il est possible d'apporter toute modification au dossier de candidature même une fois envoyé jusqu'à la date limite de dépôt.

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature sont à constituer directement en ligne sur :
<https://grand-prix-good-economie.platformecandidature.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Pour les catégories 1 à 7, vous pouvez présenter toutes les actions réalisées entre avril 2024 et avril 2026.

FRAIS DE PARTICIPATION

Frais d'inscription : 200€ HT payés une seule fois par l'entreprise candidate

Frais de dossier par dossier déposé :

- Pour les TPE (-10 salariés), startup et association : 500€ HT / par dossier
- Pour les PME (10 à 250 salariés) : 750€ HT / par dossier
- Pour les ETI et grandes entreprises (+ 250 salariés) : 1200€ HT / par dossier

A partir du troisième dossier déposé, 50% de réduction seront appliqués à la candidature et les suivantes. Les deux premières candidatures seront facturées au plein tarif.

Paiement comptant par virement ou par carte bancaire.

Le règlement doit avoir été effectué avant la date de l'événement (10/06/2026).

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le 13 mai 2026 23h59.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MÉDIATISATION LAURÉAT (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur The Good et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet The Good.

Diffusion : 31k contacts (38% annonceurs, 31% agence, 15% régies / médias, 12% consultants, 4% autre (association professionnelle, indépendant). 28k abonnés LinkedIn.

Tarif : 4000€ HT (bannière + 1 article) / 6000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Justine BERTHELOT - justine@prachemediaevent.fr

Carole HAY - carole@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

PLATEFORME D'INSCRIPTION

<https://grand-prix-good-economie.platformecandidature.com/>

GRAND PRIX DE LA GOOD ECONOMIE

INfluencia / The Good

À l'attention de Carole HAY / Justine BERTHELOT

24 rue Anatole France

92300 Levallois Perret

Réception coursier entre 9h et 18h

Pour toute demande de sponsoring sur l'événement, contactez

Séverine YRIEIX : severine.yrieix@influencia.net