

2<sup>nde</sup> édition

# Grand PRIX DES COALITIONS À IMPACT

## 2025

### DOSSIER DE CANDIDATURE

Le Grand Prix qui récompense les coalitions engagées dans une démarche sociale, sociétale et environnementale.

UN ÉVÉNEMENT

**TheGood**  
LE MARQUEUR DE LA GOOD ECONOMY

# Grand Prix DES COALITIONS À IMPACT

Paris, le 1<sup>er</sup> juillet 2025

Madame, Monsieur,

Depuis sa création en 2020, The Good s'est imposé comme le média de référence de la transformation environnementale, sociale et sociétale des entreprises et des territoires. Sa vocation : mettre en lumière les initiatives locales responsables qui œuvrent concrètement à une économie plus durable et un monde plus équitable.

Forte du succès de sa première édition, The Good lance aujourd'hui la 2<sup>nd</sup>e édition de son Grand Prix des coalitions à impact (anciennement Grand Prix des alliances durables). Ce rendez-vous annuel récompense les coopérations les plus inspirantes entre acteurs engagés pour le bien commun.

Ce prix distingue les coopérations innovantes et durables entre collectivités territoriales, entreprises (industrielles ou de services) et associations mais également entre entreprises autour de grands objectifs : accompagner la transformation pour un avenir durable, encourager les initiatives sociales et solidaires favorisant le bien vivre ensemble, nourrir un observatoire des meilleures coalitions au service du bien commun afin de valoriser des projets inspirants et reproductibles.

Un jury composé d'élus, d'experts de la transition écologique, de représentants du monde associatif et entrepreneurial ainsi que de membres de la rédaction de The Good, se réunira à l'automne pour désigner les coalitions les plus exemplaires.

La remise des prix se tiendra en novembre 2025.

**Emilie KOVACS**  
Rédactrice en chef  
The Good

## LES OBJECTIFS DU GRAND PRIX

Encourager toutes sortes de coalitions au service de l'impact. Par exemple les coalitions entre les territoires, les entreprises et les associations dans l'objectif :

- // D'accompagner la transformation de toutes les organisations pour garantir un avenir durable pour les citoyens,
- // D'encourager les initiatives sociales et solidaires pour le bien vivre ensemble,
- // De développer l'économie des villes et des territoires dans le respect de la préservation et de la régénération des ressources naturelles,
- // De créer un observatoire des meilleures coopérations entre différents acteurs au service du bien commun et mettre en lumière les initiatives reproductibles.

## LE JURY

Le jury sera composé d'élus, d'experts de la transition écologique issus d'entreprises et d'associations engagées au cœur des territoires, d'entrepreneurs, de responsables RSE, de représentants du monde associatif...

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

La réunion du jury se réunira le 5 novembre 2025.

## CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger l'ensemble des dossiers de candidature toutes catégories confondues sur les critères suivants :

- // Le caractère innovant de la coopération
- // L'implication des parties prenantes et l'impact sur la chaîne de valeur
- // L'adéquation entre les objectifs et les résultats obtenus
- // La satisfaction du territoire et des citoyens
- // Le caractère reproductible de l'initiative

## PROMOTION DU PALMARÈS

A l'issue de la remise des prix qui aura lieu au Salon des Maires, le palmarès sera dévoilé dans les médias du Groupe INfluencia suivants :

- // The Good (35 000 abonnés newsletters)
- // INfluencia (50 000 abonnés newsletters)
- // Meet In (25 000 abonnés newsletters)

# LES CATÉGORIES 2025

---

## CATÉGORIE 1

### La coalition entre collectivités territoriales et/ou entreprises

#### A - Social & sociétal

Inclusion, diversité, égalité des chances, entraide, insertion professionnelle, lutte contre l'isolement, bien vivre et bien vieillir ensemble, se nourrir, se loger, garantir un accès au soin pour tous, se divertir, se former et s'informer...

#### B - Environnement

Engagement pour la biodiversité, actions visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre : sobriété énergétique, recours aux énergies vertes, actions en faveur de la mobilité douce, décarbonation, désartificialisation des territoires, gestion et optimisation des matériaux de construction et des déchets, recyclabilité...

#### C - Économie solidaire

Commerce solidaire ou de proximité, circuit court, recyclerie, lutte contre le gaspillage, services partagés...

## CATÉGORIE 2

### La coalition entre collectivités territoriales, entreprises et/ou associations ou fondations

#### A - Social & sociétal

Inclusion, diversité, égalité des chances, entraide, insertion professionnelle, lutte contre l'isolement, bien vivre et bien vieillir ensemble, se nourrir, se loger, garantir un accès au soin pour tous, se divertir, se former et s'informer...

#### B - Environnement

Engagement pour la biodiversité, actions visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre : sobriété énergétique, recours aux énergies vertes, actions en faveur de la mobilité douce, décarbonation, désartificialisation des territoires, gestion et optimisation des matériaux de construction et des déchets, recyclabilité, méthanisation...

#### C- Économie solidaire

Commerce solidaire ou de proximité, circuit court, recyclerie, lutte contre le gaspillage, services partagés...

## CATÉGORIE 3

### La coalition entre collectivités territoriales et associations ou fondations

#### A - Social & sociétal

Inclusion, diversité, égalité des chances, entraide, insertion professionnelle, lutte contre l'isolement, bien vivre et bien vieillir ensemble, se nourrir, se loger, garantir un accès au soin pour tous, se divertir, se former et s'informer...

#### B - Environnement

Pour la biodiversité, la mobilité douce, la décarbonation, le recyclage, le prêt, le compostage, le covoiturage...

#### C - Économie solidaire

Commerce solidaire ou de proximité, circuit court, recyclerie, lutte contre le gaspillage, services partagés...

## CATÉGORIE 4

### La coalition entre entreprises publiques et/ou privées

#### A - Social & sociétal

Inclusion, diversité, égalité des chances, entraide, insertion professionnelle, lutte contre l'isolement, bien vivre et bien vieillir ensemble, se nourrir, se loger, garantir un accès au soin pour tous, se divertir, se former et s'informer...

#### B - Environnement

Engagement pour la biodiversité, actions visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre : sobriété énergétique, recours aux énergies vertes, actions en faveur de la mobilité douce, décarbonation, désartificialisation des territoires, gestion et optimisation des matériaux de construction et des déchets, recyclabilité...

#### C - Économie solidaire

Commerce solidaire ou de proximité, circuit court, recyclerie, lutte contre le gaspillage, services partagés...

## CATÉGORIE 5

### La coalition entre collectivités territoriales

#### A - Social & sociétal

Inclusion, diversité, égalité des chances, entraide, insertion professionnelle, lutte contre l'isolement, bien vivre et bien vieillir ensemble, se nourrir, se loger, garantir un accès au soin pour tous, se divertir, se former et s'informer...

#### B - Environnement

Engagement pour la biodiversité, actions visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre : sobriété énergétique, recours aux énergies vertes, actions en faveur de la mobilité douce, décarbonation, désartificialisation des territoires, gestion et optimisation des matériaux de construction et des déchets, recyclabilité...

#### C - Économie solidaire

Commerce solidaire ou de proximité, circuit court, recyclerie, lutte contre le gaspillage, services partagés...

# DÉPÔT DES CANDIDATURES

---

**Rendez-vous en ligne sur :** <https://thegood-gpcoalitionsimpact.awardsplatform.com/>

**Créez un compte et remplissez le formulaire dédié**

**Choix de la catégorie**

(voir page 4 et 5)

**Descriptif de l'initiative en 6 points :**

- 1/ Résumé du dispositif en 3 lignes
- 2/ Présentation des structures coopérantes
- 3/ Contexte, problématique, objectifs de l'initiative durable présentée
- 4/ Stratégie et plan d'action mis en place (roadmap et moyens employés : RH et financiers)
- 5/ Mesure de l'impact des actions au regard des objectifs (résultats, satisfaction du territoire et des citoyens...)
- 6/ Évolution de l'initiative (passage à l'échelle, prochaines grandes étapes, caractère reproductible dans les autres territoires...)

**Annexes**

Pour une meilleure compréhension de l'initiative présentée, vous pouvez joindre tout document qui complète votre candidature : vidéo accessible par lien, PDF, URL, images (png ou jpeg).

**Crédits de l'initiative**

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, entreprises, collectivités, associations et autres partenaires impliqués pour la mise en œuvre de l'action. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

**Vos invités pour la soirée de remise de prix**

4 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

# COMMENT PARTICIPER ?

## INSCRIPTION EN LIGNE

Toutes les inscriptions se font sur la plateforme en ligne dédiée :  
<https://thegood-gpcoalitionsimpact.awardsplatform.com/>

## PÉRIODE DE SÉLECTION

Sont éligibles les initiatives réalisées entre juin 2024 et septembre 2025.

## FRAIS DE PARTICIPATION AU GRAND PRIX

	DROITS D'INSCRIPTION	FRAIS DE DOSSIER
CAT 1 - La coalition entre collectivité territoriale et entreprises	150€ HT	1150€ HT
CAT 2 - La coalition entre collectivité territoriale, entreprises et association	150€ HT	950€ HT
CAT 3 - La coalition entre collectivité territoriale et association	150€ HT	450€ HT
CAT 4 - La coalition entre entreprises privées	150€ HT	1150€ HT
CAT 5 - La coalition entre collectivités territoriales	150€ HT	450€ HT

*Paiement comptant par virement ou par carte bancaire.  
Le règlement doit avoir été effectué avant la date du jury (5/11/2025).*

## CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le mercredi 22 octobre 23h59.

## **PACK MÉDIATISATION LAURÉAT**

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

// 1 article sur The Good et amplification sur ses réseaux sociaux.

// 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet The Good.

Diffusion : 35 000 contacts

**Tarif** : 4 000€ HT (bannière + 1 article) / 6 000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

## **ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES**

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

# CONTACTS

---

**Justine BERTHELOT**

justine@prachemediaevent.fr

**Carole HAY**

carole@prachemediaevent.fr

**Téléphone** : 07 72 10 64 37

## **PLATEFORME D'INSCRIPTION**

<https://thegood-gpcoalitionsimpact.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

### **GRAND PRIX DES COALITIONS À IMPACT**

INfluencia Media Event

À l'attention Justine BERTHELOT / Carole HAY

24 rue Anatole France  
92300 Levallois Perret

Réception coursier entre 9h et 18h.