

Un événement

The Good

LE MARQUEUR DE LA GOOD ECONOMIE

3^{ÈME} ÉDITION

GRAND PRIX DE LA RESPONSABILITÉ

DE LA COMMUNICATION & DES MÉDIAS

Le Grand Prix qui récompense
les meilleures initiatives et campagnes RSE
du secteur de la communication et des médias.

**CLÔTURE
DES INSCRIPTIONS**
22 août 2025

en partenariat avec





LETTRE D'OUVERTURE

DU GRAND PRIX DE LA RESPONSABILITÉ DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS 2025

Paris, le 15 mai 2025

Madame, Monsieur,

Plus que jamais, les médias et les acteurs de la communication ont un rôle essentiel à jouer dans la construction d'un avenir plus responsable, plus juste et plus durable. À l'heure où les attentes sociétales s'intensifient, où les usages évoluent et où la transparence devient une exigence, notre secteur se doit d'incarner le changement, d'informer avec rigueur, de créer avec sens et de dialoguer avec éthique.

C'est dans cet esprit que nous avons le plaisir de lancer cette troisième édition du Grand Prix de la Responsabilité de la Communication et des Médias organisé par The Good. Ce prix a pour ambition de valoriser les initiatives durables, les campagnes responsables, les stratégies audacieuses, les acteurs engagés portés par le secteur des médias et de la communication.

À travers ce Grand Prix, nous souhaitons récompenser les démarches concrètes qui placent la responsabilité au cœur des pratiques médiatiques et communicantes et qui participent à transformer positivement notre écosystème et à renforcer le lien de confiance avec les publics.

Le jury, composé de personnalités expertes et engagées issues du monde des médias, de la communication, de la RSE, du secteur public et associatif, aura pour mission de distinguer les projets les plus inspirants, porteurs de sens et d'impact.

Le palmarès sera célébré en septembre prochain en présence de l'ensemble des acteurs de l'écosystème !

Sébastien DANET
Président
Influencia



3^{ÈME} ÉDITION

**GRAND PRIX
DE LA RESPONSABILITÉ**

**DE LA COMMUNICATION
& DES MÉDIAS**



LES OBJECTIFS

Ce Grand Prix vise à **récompenser les meilleures initiatives et campagnes RSE du secteur de la communication et des médias.**

LE JURY

Le jury sera composé d'experts reconnus du secteur des médias et de la communication : **annonceurs, directeurs de rédaction, responsables de régies publicitaires, représentants d'agences médias, agences créatives ou sociétés de production, journalistes, directeurs de la communication, consultants, directeurs RSE ainsi que de représentants du monde associatif et d'organisations publiques ou privées.**

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats.

En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

Le jury se réunira le 5 septembre 2025.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger l'ensemble des dossiers de candidature toutes catégories confondues sur **les critères suivants** :

- La qualité des actions et dispositifs présentés notamment sur les aspects RSE
- La pertinence et cohérence du projet, de la campagne
- L'implication des parties prenantes
- La mesure de l'impact

LA PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès du Grand Prix 2025 sera dévoilé le 25 septembre 2025 sur **les médias du Groupe INfluencia** :

- The Good
- INfluencia
- Meet In

CATÉGORIE 2025

RESPONSABILITÉ DES MÉDIAS

1 # Lutte contre la désinformation

Récompense un dispositif ayant pour objectif de prévenir, corriger ou clarifier des informations erronées et/ou dangereuses.

2 # Responsabilité éditoriale des médias

Récompense un dispositif qui promeut une offre médiatique variée et équilibrée, garantissant un accès diversifié à l'information et/ou une ligne éditoriale (tout ou partie) dédiée aux sujets sociaux, sociétaux et environnementaux.

3 # Offre publicitaire responsable

Récompense une solution publicitaire éthique, bas carbone, transparente et/ou durable.

4 # Actions de solidarité

Récompense une initiative menée par un média ou une régie en faveur de causes sociales, humanitaires ou communautaires.

5 # Solution de réduction de l'empreinte carbone des campagnes

Récompense un outil qui a pour but de réduire l'empreinte carbone des campagnes publicitaires.

6 # Optimisation des ressources

Récompense une ou des mesures écologiques prises par un média dans tout ou partie de la chaîne de production dans les domaines du digital ou du print pour préserver les ressources (numérique, papier, colle, plastique, routage, transport, traitement des déchets...).

7 # Utilisation responsable de l'IA

Récompense les initiatives qui démontrent une utilisation éthique, transparente et responsable de l'intelligence artificielle.

8 # Gouvernance responsable

Récompense les initiatives qui mettent en place une gouvernance transparente, éthique et inclusive.

RESPONSABILITÉ DE LA COMMUNICATION

Campagnes de communication tous médias et tous formats confondus.

9 # Campagne défense de l'environnement

10 # Campagne inclusion, diversité et équité

11 # Campagne réduction de la consommation

12 # Campagne corporate RSE

13 # Campagne d'intérêt général et citoyenne

14 # Campagne de prévention et santé publique

15 # Campagne changement des comportements, éducation des publics

16 # Campagne solidaire, humanitaire et grande cause

17 # Campagne de RP, d'influence et création de contenus responsables

18 # Campagne éco-produite

MÉDIA, RÉGIE ET AGENCE RSE DE L'ANNÉE

19 # Média & Régie TV RSE

20 # Média & Régie Presse RSE

21 # Média & Régie Radio RSE

22 # Média & Régie Affichage RSE

23 # Média & Régie Digital RSE

24 # Agence de communication RSE de l'année



DÉPÔT DES CANDIDATURES

Rendez-vous en ligne sur : <https://grand-prix-responsabilite-medias.platformecandidature.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié

Choix de la catégorie (voir page 4)

Pour les catégories 1 à 8 et 19 à 24 :

Descriptif du dispositif en 6 points :

- 1- Présentation de l'entreprise
- 2- Contexte, problématique et objectifs fixés en interne
- 3- Méthodes et/ou actions mises en place
- 4- Résultats et chiffres clés
- 5- Implications des parties prenantes
- 6- Perspectives d'évolution

Pour les catégories 9 à 18 :

Descriptif du dispositif en 5 points :

- 1- Résumé de l'opération
- 2- Génèse du projet
- 3- Idée et mise en oeuvre
- 4- Activation et diffusion
- 5- Résultats, évaluation et perspectives

Pièces jointes et annexes (10 maximum)

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez joindre à votre candidature ou tout document annexe à la compréhension du dossier : vidéo explicative hébergée sur YouTube ou Vimeo, photo (.jpeg, png), PDF, URL.

Crédits de l'initiative

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

Vos invités pour la soirée de remise de prix

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

Une fois la candidature finalisée, une facture sera générée automatiquement depuis la plateforme en fonction du nombre de dossiers soumis. Il est possible d'apporter toute modification au dossier de candidature même une fois envoyé jusqu'à la date limite de dépôt.

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature sont à constituer directement en ligne sur :
<https://grand-prix-responsabilite-medias.platformecandidature.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées en **avril 2024** et **juillet 2025**.

FRAIS DE PARTICIPATION AU GRAND PRIX

Frais d'inscription : 750€ HT payés une seule fois par l'entreprise candidate

Frais de dossier : 650€ HT par dossier déposé

Païement comptant par virement ou par carte bancaire.

Le règlement doit avoir été effectué avant la date du jury.

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le vendredi 22 août 2025 à 23h59.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MÉDIATISATION LAURÉAT (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur The Good et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet INfluencia.

Diffusion : 30k abonnés newsletter (55% d'annonceurs et 29% de directions générales), 18 000 vues sur le site par mois, 7k abonnés sur LinkedIn.

Tarif : 4000€ HT (bannière + 1 article) / 6000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées



CONTACTS

JUSTINE BERTHELOT

justine@prachemediaevent.fr

CAROLE HAY

carole@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

PLATEFORME D'INSCRIPTION

<https://grand-prix-responsabilite-medias.plateformecandidature.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX DE LA RESPONSABILITÉ DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS INfluencia Media Event

À l'attention de Carole HAY / Justine BERTHELOT

24 rue Anatole France
92300 Levallois Perret

Réception coursier entre 9h et 18h.